



CANAVIAL DE PRÊMIOS – EDIÇÃO 50ª

1 ° PRÊMIO

30 49 48 17 31 03 60 28 20 34 54 43 18 25 58 39 32 42 26 53 06 41 36 14 21 01 55 50 40 10 27 24 46
19 08 45 05 35 47 59 12

<u>Doc</u>	<u>Nome Ganhador</u>	<u>Bairro/Cidade</u>	<u>Revendedor</u>
50A0270887	JOAO BATISTA FERREIRA JR	MARIO MELO/SERTANIA	ARIANA
50A0306439	CARLOS ALBERTO DA SILVA	R 7 /CAMARAGIBE	ADRIANA
50A0387420	MARCELO PEREIRA	ZONA RURAL/GLORIA	LUCIENE PAULA
50A0418514	RITA DE CASSIA ALVES DA S	BELA VISTA/VITORIA	EDNA

2 ° PRÊMIO

24 40 06 46 56 35 07 33 22 28 32 26 03 05 39 13 02 08 19 60 31 52 45 49 14 04 44 59 27 29 38 23 16
34 09 15 54 30

<u>Doc</u>	<u>Nome Ganhador</u>	<u>Bairro/Cidade</u>	<u>Revendedor</u>
50A0069275	ANA CAROLINA BARBOSA DOS S	NOVO/CAMARAGIBE	VERONICA

3 ° PRÊMIO

57 26 47 23 21 51 48 41 24 11 36 34 02 12 58 19 60 39 56 15 25 40 31 27 55 28 06 50 08 38 05 30 49
04 17 16 03 35 43 22

<u>Doc</u>	<u>Nome Ganhador</u>	<u>Bairro/Cidade</u>	<u>Revendedor</u>
50A0296862	GENIVALDO F. DA SILVA	PILAR/ITAMARACA	ANDREA
50A0414463	RAIMUNDO GOMES DA S	ILEGIVEL/POMBOS	FLAVIA

4 ° PRÊMIO

47 12 40 24 51 46 18 48 34 58 50 39 05 16 17 20 10 06 13 03 04 32 45 22 02 31 54 29 33 38 21 01 15
28 14 49 41 52 11

<u>Doc</u>	<u>Nome Ganhador</u>	<u>Bairro/Cidade</u>	<u>Revendedor</u>
50A0088185	CLECIO	N IDENT/N IDENT	DAY

GANHADORES DO GIRO DA SORTE

<u>Doc</u>	<u>Seq</u>	<u>Nome Ganhador</u>	<u>Bairro/Cidade</u>	<u>Revendedor</u>
50A0387707	01	SEVERINO FRANCISCO S F	CENTRO/MORENO	CARLA
50A0387904	02	CLAUDIO F DA SILVA	CIDADE DE DEUS/VITORIA	NATALY
50A0291257	03	LUCAS HENRIQUE DA S LIMA	N. IDENT./CAMARAGIBE	DEBORA
50A0064703	04	ANICETO D ALENCAR	N. IDENT./SURUBIM	LARISSA
50A0277053	05	MARIA DAS NEVES	N. IDENT./N. IDENT.	GABRIELLY
50A0107132	06	ANA PAULA	MATRIZ/VITORIA	ROSELENE 35
50A0111043	07	JOSE MANOEL DOS S NETO	IRA/GLORIA DO GOITA	KAROL
50A0119127	08	EDILSON AVES DE FREITAS	J. PAULISTA/PAULISTA	N. IDENT.
50A0019624	09	ANA QUELE F DOS SANTOS	ILEGIVEL/PRAZERES	ILEGIVEL
50A0001328	10	SILVIO CARLOS DE OLIVEIRA	N. IDENT./CAMARAGIBE	N. IDENT.